

## AF8. LA ESTRATEGIA MEDIÁTICA EN EL DIÁLOGO SOCIAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Duración: 5 horas

Modalidad: presencial

Tipología: jornada

Objetivos

- Identificar las principales herramientas para una comunicación eficaz.
- Establecer estrategias de comunicación y transmisión de mensajes adecuadamente.
- Identificar los principales medios de comunicación y la estrategia más adecuada.
- Reconocer la comunicación externa e interna y sus características principales.
- Aprender a comunicar procesos de negociación colectiva.

Contenidos:

- Análisis de la eficacia comunicativa de la parte sindical: medios y fines.
- La dificultad del mensaje para la empresa y la necesidad de gabinetes de comunicación.
- Comunicación externa: medios locales y redes sociales.
- Comunicación interna durante el periodo de negociación: un desafío para las empresas y organizaciones del Siglo XXI.